



NTT DATA Best Practices für eine erfolgreiche Skalierte Agile Entwicklung

Herausforderungen in der Software Entwicklung

Scrum und SAFe sind bewährte Methoden in der Software Entwicklung. Während Scrum auf einzelne eng integrierte Teams abzielt, fokussiert SAFe das andere Ende der Skala – skalierte Großprojekte. Insbesondere im Umfeld eines Automotive OEM mit einer Vielzahl vernetzter Systeme und Abhängigkeiten liegen die vorkommenden Projektgrößen allerdings häufig in der Mitte eines einzelnen agilen Teams und skalierten, großen Entwicklungsprogrammen.

Erfolgsfaktoren einer skalierten agilen Entwicklung

Die 3 Faktoren für eine erfolgreiche skalierte agile Software Entwicklung:

1. Den richtigen Mix von Agilität und Skalierung:

Für NTT DATA bildet Scrum die Basis für Agilität in der Software Entwicklung, während SAFe der Standard für deren Skalierung ist. Der richtige Mix ermöglicht somit die Skalierung auf mehrere agile Teams, Produkte und Projekte.

2. Das passende Entwicklungsumfeld schaffen:

Berücksichtigung und Einbindung von weiteren Bereichen wie z.B.:

- Schnittstellen zu Unternehmensprozessen oder angebundenen Systemen.
- Koordinierte Rollouts in den Märkten (weltweit).
- Enterprise Architecture Management.
- Verträge und Offshoring.

Dabei kann es sinnvoll sein ausgewählte Bereiche bewusst nicht agil zu integrieren.

3. Das Nutzen von Erfahrungswerten:

Die NTT DATA Agile Best Practices zeigen den richtigen Mittelweg für die skalierte, agile Entwicklung auf Basis von praktischen Erfahrungen aus erfolgreichen Entwicklungsprojekten.

NTT DATA Agile Best Practices

Die NTT DATA Agile Best Practices sind in 8 Kernbereiche gegliedert:

<p>1 Contract <i>"Managing risk in agile projects"</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Agile vs Fix Price ■ One process for all 	<p>3 Product Backlog <i>"Agile homework"</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ How to organize backlogs ■ Maturity checklists 	<p>5 Timeline <i>"There's more than sprints"</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Planning in agile projects Plan vs feature driven ■ Releases and sprints 	<p>7 Mindset <i>"Act agile! Think agile!"</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ About Intimacy ■ Agile and management
<p>2 Architecture <i>"Refactoring is not enough"</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Handling NFRs in agile projects ■ The architectural runway 	<p>4 Quality <i>"It's all about automation"</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Synergies ■ Tools 	<p>6 Value <i>"The key to happy clients"</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Dimensions of a project ■ Visualizing progress 	<p>8 Organisation <i>"Mind the gap!"</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Process ≠ Project ■ Building agile teams

Eine Software Entwicklung auf Basis der NTT DATA Agile Best Practices:

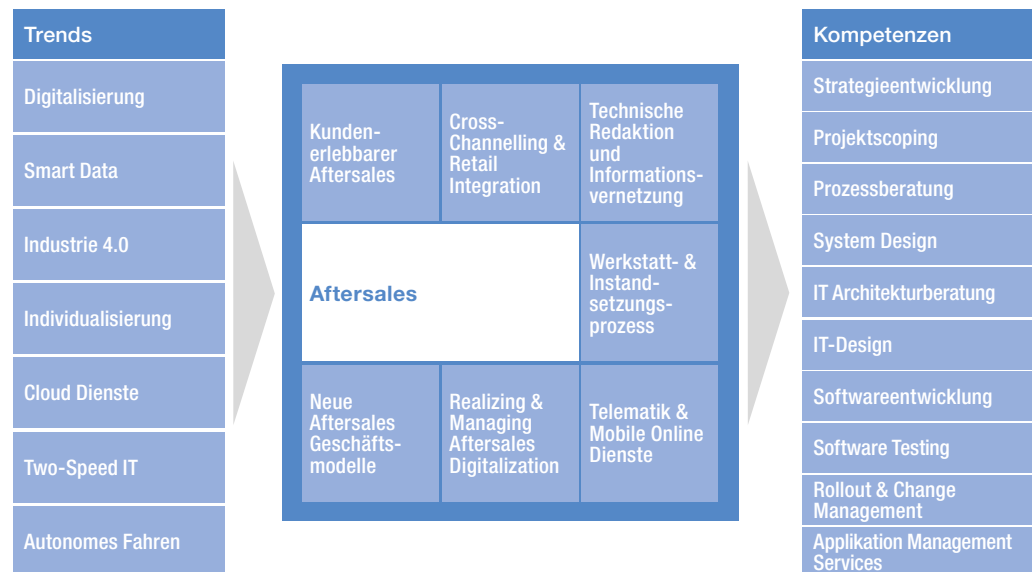
- reduziert das Risiko beim Aufsetzen neuer agiler Projekte,
- bringt die Velocity mehrerer agiler Teams sicher auf die Straße und
- erlaubt den Einsatz von Offshoring und gewerksfähiger agiler Verträge.



Die Digitalisierung fordert eine Neuausrichtung im Aftersales:

Als Beratungs- und Umsetzungspartner der Automobil- und Fertigungsindustrie unterstützen wir Sie in den wesentlichen Bereichen des Aftersales Geschäfts. Durch unsere langjährige Expertise in Aftersales Spezialthemen, sind wir ein kompetenter Partner mit End-to-End Lösungen – von der Idee, über die Konzeption bis hin zur nachhaltigen Einführung in Ihrer Organisation. Mit unserem Aftersales Portfolio begleiten wir Sie bei der Realisierung von neuen und innovativen Geschäftsmodellen und Technologien, um die Potentiale der aktuellen und zukünftigen Trends im Aftersales erfolgreich zu nutzen. Dabei spielt vor allem die Digitalisierung, neue Technologien wie Cloud, Two-Speed IT und zukünftig autonomes Fahren eine entscheidende Rolle für die Zukunftsfähigkeit einer kundennahen, qualitativen und profitablen individuellen Betreuung des Endkunden während der Produktnutzung. Wir machen Sie besonders!

Das gesamte NTT DATA
Aftersales Portfolio
im Überblick



Kontaktinformationen:
Aftersales
+49 (0) 89 9936 0
Aftersales@nttdata.com
de.nttdata.com

Über NTT DATA

NTT DATA ist ein führender Anbieter von Business- und IT-Lösungen und globaler Innovationspartner seiner Kunden. Der japanische Konzern mit Hauptsitz in Tokio ist in über 50 Ländern weltweit vertreten.

Der Schwerpunkt liegt auf langfristigen Kundenbeziehungen: Dazu kombiniert NTT DATA globale Präsenz mit lokaler Marktkenntnis und bietet erstklassige, professionelle Dienstleistungen von der Beratung und Systementwicklung bis hin zum Outsourcing.

Weitere Informationen finden Sie auf de.nttdata.com