**Avasant positioniert NTT DATA als Leader in seinem Blockchain RadarView 2018 Report**

**München, 31. Juli 2018** – NTT DATA wurde vom Analystenhaus Avasant in seinem gerade veröffentlichten Blockchain RadarView 2018 Report als Leader positioniert. Ausschlaggebend für diese Einstufung waren eine umfangreiche und branchenübergreifende Expertise hinsichtlich Blockchain-Projekten, Kreativität und Innovationen sowie Best Practices in diesem Segment.

Seinen Kunden kann NTT DATA eine breit gefächerte Palette an Services anbieten. Dazu gehört die Eigenentwicklung Altamista Cloud, um Blockchain-Anwendungen zu testen und zu bauen ebenso wie eine Supply-Chain-Plattform, Hyperledger Quilt und Hyperledger Iroha. Ein Blockchain-as-a-Service Angebot und ein Workchain Technology Accelerator runden die NTT DATA Dienstleistungen ab.

Laut des Avasant Blockchain RadarView 2018 Report entfällt der größte prozentuale Anteil von Blockchain-Projekten derzeit auf den Bankensektor mit 21 Prozent, gefolgt von der Finanzindustrie mit 14 Prozent und der Produktion mit 13 Prozent. Doch auch in diesen Vorreiterbranchen ist die Vielzahl der Projekte momentan im Proof-of-Concept-Stadium (knapp 70 Prozent), nur eine Minderheit ist in der Pilotphase (24 Prozent) oder hat kontinuierliche Blockchain-Projekte (circa sechs Prozent).

Unternehmen benötigen bei der Planung und Realisierung von Blockchain Projekten einen vertrauenswürdigen Partner, der bereits ähnliche Projekte geplant und implementiert hat. NTT DATA verfügt besonders im Banken- und Finanzbereich, in der Produktion sowie in der Healthcare- und Versicherungsbranche über Erfahrungen mit Blockchain-Projekten. Das Unternehmen gehört außerdem einer Reihe von Konsortien an, die es sich zum Ziel gesetzt haben, die Nutzung der Blockchain voranzutreiben. Dazu gehören unter anderem die Enterprise Ethereum Alliance, Hyperledger und Ripple.

**Über NTT DATA**

NTT DATA ist ein führender Anbieter von Business- und IT-Lösungen und globaler Innovationspartner seiner Kunden. Der japanische Konzern mit Hauptsitz in Tokio ist in über 50 Ländern weltweit vertreten. Der Schwerpunkt liegt auf langfristigen Kundenbeziehungen: Dazu kombiniert NTT DATA globale Präsenz mit lokaler Marktkenntnis und bietet erstklassige, professionelle Dienstleistungen von der Beratung und Systementwicklung bis hin zum Outsourcing. Weitere Informationen finden Sie auf [www.de.nttdata.com](http://www.de.nttdata.com).

**Pressekontakt:**

NTT DATA Deutschland GmbH

Katja Friedrich
Head of Communications
Tel.: +49 7243 570-1349
E-Mail: Katja.Friedrich@nttdata.com