**NTT DATA wird Microsoft Gold Partner**

**München, 11. Juli 2018** – NTT DATA Deutschland GmbH ist neuer Microsoft Gold Partner im Bereich Application Development und nimmt Microsoft Dynamics 365 und Azure in sein Portfolio auf. Dazu gehören CRM-Migration Assessments hinsichtlich Updates von SAP oder Siebel zu Microsoft Dynamics 365, die Digitalisierung von Prozessen sowie innovative Lösungen in den Bereichen Social CRM, IoT, Mobility und Cloud CRM. NTT DATA hat sich außerdem qualifiziert, Systemarchitekturen auf Basis von Dynamics 365 zu planen, auf die Plattform zu migrieren sowie Dynamics 365 in die bestehende Infrastruktur zu integrieren. Der 24x7x365 Dynamics Produktions-Support sowie das Operations Change-Management überzeugten Microsoft ebenso wie die Einbindung von Security-Maßnahmen und das kontinuierliche System-Monitoring.

Microsoft vergibt seine Gold Partnerschaft an Unternehmen, die über eine besonders umfangreiche Kompetenz in einem bestimmten Lösungssegment verfügen. Potenzielle Partner müssen eine Reihe von Vorgaben erfüllen, um zertifiziert zu werden. Dazu gehören neben Kundenreferenzen auch businessbezogene Kompetenz-Assessments sowie technische Zertifizierungen entsprechender Spezialisten. „Microsoft ist ein strategisch wichtiger Partner für NTT DATA und gibt Technologie-Impulse, die unsere Position als Trusted Global Innovator unterstreichen. Die Digitalisierungsinitiativen unserer Kunden bestätigen unsere Ausrichtung.“, so Carsten Scheunemann, Senior Vice President Digital Business Solutions.

NTT DATA überzeugte den Software-Entwickler in allen diesen Punkten und stellte seine IT-Kompetenz deutlich unter Beweis. Entsprechend zertifizierte Microsoft das IT-Beratungshaus mit der Gold Partnerschaft.

Nicht nur Microsoft überzeugte die Expertise von NTT DATA. In der aktuellen Lünendonk Liste ist NTT DATA auf Rang Fünf der besten deutschen IT-Beratungen und Systemintegratoren gelistet. Dies ist ein weiterer Beweis, dass sich der Fokus auf die Mitarbeiter und deren Weiterentwicklung auszahlt.

**Über NTT DATA**

NTT DATA ist ein führender Anbieter von Business- und IT-Lösungen und globaler Innovationspartner seiner Kunden. Der japanische Konzern mit Hauptsitz in Tokio ist in über 50 Ländern weltweit vertreten. Der Schwerpunkt liegt auf langfristigen Kundenbeziehungen: Dazu kombiniert NTT DATA globale Präsenz mit lokaler Marktkenntnis und bietet erstklassige, professionelle Dienstleistungen von der Beratung und Systementwicklung bis hin zum Outsourcing. Weitere Informationen finden Sie auf [www.de.nttdata.com](http://www.de.nttdata.com).

**Pressekontakt:**

NTT DATA Deutschland GmbH

Katja Friedrich
Head of Communications
Tel.: +49 7243 570-1349
E-Mail: Katja.Friedrich@nttdata.com