

Digital Telco Lab

Digitalisierung zum Anfassen für den
Telekommunikationsmarkt von morgen





Digital Telco Lab

Digitalisierung zum Anfassen für den Telekommunikationsmarkt von morgen

Das Digital Telco Lab (DTL) ist eine cloudbasierte Innovationsplattform von NTT DATA für Telekommunikationsanbieter. Wir bieten unseren Kunden damit die Möglichkeit, neue Produktideen, Prozesse oder technische Lösungen für Digital Customer Journeys zu entwerfen und auszuprobieren, bestehende Lösungen für individuelle Anforderungen anzupassen und gemeinsam Digital Services zu entwickeln.

Neues einfach ausprobieren.

Die vorintegrierten Lösungen des DTL basieren vor allem auf Ergebnissen unserer globalen R&D-Aktivitäten und sind damit auf künftige Herausforderungen von Telekommunikationsanbietern zugeschnitten: zum Beispiel die Integration neuer Dienste und Produkte in digitale Omni-Channel-Vertriebs- und Service-Prozesse – angefangen von Musik- oder Video-Diensten externer Partner über neue Familien- und Gruppen-Produkte bis hin zu Mobile Apps und Virtual Assistants wie Amazon's Alexa.

Fokus Zukunft.



Auch für andere Branchen interessant

Nicht nur die Telekommunikationsbranche ist im Umbruch.

Alle Digital-Service-Anbieter willkommen.

Connected Car-Initiativen in der Automobilindustrie, multimodale Verkehrskonzepte in Transport und Logistik, Smart-Home- und Smart-City-Angebote von Energieversorgern – auch andere Branchen entwickeln neue Geschäftsmodelle auf Basis digitaler Services.

Die Praxis zeigt: Über Telekommunikationsanbieter hinaus können Digital Service Provider quer durch alle Branchen von den DTL-Lösungen profitieren – bei Entwicklung und Vermarktung digitaler Produkte und Services sowie beim Aufbau subscriptionsbasierter Geschäftsmodelle und Omni-Channel-Kundeninteraktionen.

Jeder, der service-basierte Geschäftsmodelle und Plattformen in folgenden Bereichen weiterentwickeln möchte, ist im DTL willkommen:

■ Digital Services

Over-the-top (OTT), Internet of Things (IoT), Smart Home, Digital Goods

■ Digital Technologies

Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR), Biometrics, Artificial Intelligence (AI), Robotics, Drones, Wearables

■ Digital Ecosystems

Smart City, Connected Car, Multi-Modal Traffic, E-Health

■ Network Innovation

Software-Defined Networking (SDN), Networks Functions Virtualization (NFV), 5G Networks, Network Orchestration



Innovationen schnell gemeinsam entwickeln und erleben

Im Rahmen von Innovation & Design Thinking Workshops – vor Ort bei Ihnen, in einer unserer Geschäftsstellen oder in unserem neuen Innovation Lab „Ensō – The Space for Creators“ in München – können Sie gemeinsam mit uns Ihre Innovationsideen entwickeln und testen. Als Inspirationsgrundlage dienen hier die Konzepte und Showcases unseres DTL.

Somit ist es beispielsweise möglich, innovative Digital Customer Journeys im Lab kennenzulernen und im Workshop in den jeweiligen individuellen Kontext zu stellen. CIOs und IT-Experten können technische Lösungs- und Produktoptionen erleben und im Hinblick auf die praktische Umsetzung von wertvollen Best Practices unserer Experten profitieren.

Über vorgefertigte Showcases hinaus bietet unser DTL die Möglichkeit, neue Ideen gemeinsam mit unseren Experten zu prüfen und umzusetzen. Hier lässt sich unser DTL vielfältig nutzen – eigenständig oder mit Unterstützung von NTT DATA:

- Proofs-of-Concept-Entwicklung
- Eigene R&D-Aktivitäten
- Integration des DTL in interne Test- und Innovationsplattformen
- Gemeinsame Entwicklung neuer Endkundenangebote oder B2B2x

Zusätzlich profitieren Sie von Applied R&D – den Ergebnissen unseres globalen Netzwerks diverser Innovationsinitiativen:

■ **Zentrale R&D-Labore in Tokio und Palo Alto/Silicon Valley**, welche disruptive neue Technologien frühzeitig evaluieren und in Business-Ideen umwandeln. Beispiele sind das „HiToeShirt“, das Körperfunktionen misst, oder die Cloud-WAN-Lösungen, die auf Basis virtueller Netze und Applikationen Software Defined WANs mit Fog-Computing kombinieren.

■ **Dezentrale R&D-Ergebnisse aus verschiedenen NTT DATA Operating Companies:** die Altemista Cloud DevOps-Plattform, die von Deutschland aus global ausgerollt wird, die Big-Data-Analytics-Plattform Moriarty und die Smart-City-Lösungen „allWaste“ (intelligente Müllabfuhr) und „allParking“ (schnellere Parkplatzsuche) unserer Tochtergesellschaft Everis.

■ **NTT DATA EMEA Open Innovation Environment**, in dem wir in verschiedenen Ländern mit Universitäten, Forschungseinrichtungen, Start-ups, Partnern und Kunden innovative Showcases erarbeiten, beispielsweise eine Start-up-Datenbank, eine Mobile-Security-Plattform sowie BlockChain Use Cases.

Die Showcases im DTL werden auf einer cloudbasierten DevOps-Plattform zur Verfügung gestellt, einer integrierten Umgebung für Entwicklung, Verwaltung, Bereitstellung und Betrieb von Software-Systemen mit hohem Automatisierungsgrad. Wir setzen also auf die gleichen Werkzeuge wie die großen Open Source Communities und machen damit eine weite Verbreitung von Lösungen sowie die Sammlung der besten Ideen und Entwickler möglich. So lassen sich kundenspezifische Weiterentwicklungen deutlich schneller und einfacher realisieren.

Das DTL zeigt auch innovative Ansätze für die Transformation existierender IT-Systeme auf. Dafür wird die Umsetzung agiler DevOps-Prozesse demonstriert – mit cloudbasierten Plattformen und Microservices im Praxiseinsatz. So lassen sich auch bestehende Systeme im DTL auf den Prüfstand stellen – im Rahmen von Design Thinking Workshops oder gemeinsamer Proof-of-Concept-Aktivitäten. Auch beim Transfer aus dem Lab in den Produktivbetrieb kann das DTL unterstützen.

Wie bewährt sich eine Innovationsidee in der Praxis? Das DTL gibt Antworten.

Digitale Services gemeinsam realisieren.

Pluspunkt: Applied R&D von NTT DATA.

Die technische Basis: eigene DevOps-Plattform.

Innovationsmotor – auch für bestehende IT-Systeme.

Nutzen Sie unser Digital Telco Lab für ...

- ... **Definition und Priorisierung von Innovationsthemen** – hierfür sind unsere Design Thinking Workshops mit Demos aus dem DTL ideal.
- ... **internen Know-how-Aufbau** – indem Sie einfach auf unser DTL zugreifen.
- ... **Proof-of-Concept** – eine Proof-of-Concept-Lösung lässt sich mit unserem DTL schnell definieren und umsetzen.
- ... **den Livegang einer innovativen Business-Lösung** – unser DTL bietet Ihnen alles, was Sie für eine Weiterentwicklung des Proof-of-Concepts in eine produktive Business-Lösung benötigen.
- ... **Hosting** – gern können Sie auch Ihre Business-Lösung innerhalb unserer Cloud hosten.
- ... **Evaluation und Prototyping** – nach Inbetriebnahme haben Sie die Möglichkeit, unser DTL weiterhin für Evaluation und Prototyping von Zusatzkomponenten und Bereitstellung im Knowledge Tool zu nutzen.

Konkrete Vorteile für unsere Kunden im Überblick

- **Innovativer.** Mit Hilfe des DTL können Sie Ihr eigenes Innovationspotenzial besser entfalten, indem Sie es an den Showcases des Labs spiegeln und sich von neuen Ansätzen inspirieren lassen.
- **Schneller.** Sie können schneller innovative Lösungen für Ihre eigenen Kunden und Mitarbeiter entwickeln. Denn das DTL unterstützt einen durchgängig agilen Prozess von der Ideengenerierung bis zur produktiven Anwendung.
- **Kostengünstiger.** Anstelle hoher Initialinvestitionen lassen sich dank der von NTT DATA zur Verfügung gestellten Innovationsplattform mit vorgefertigten, wiederverwendbaren (Open-Source)-Komponenten Lösungen mit spürbar weniger Aufwand und damit wesentlich kostengünstiger erstellen.
- **Erfolgreicher.** Die Erfahrung und das Know-how der Spezialisten von NTT DATA macht die Lösungsentwicklung deutlich erfolgreicher, da fachliche und technische Fallstricke frühzeitig erkannt und umgangen werden können.
- **Weniger Risiko.** Mit dem DTL können Sie Ihre innovativen Ideen einfacher und mit geringerem Investitionsrisiko umsetzen. Denn kommerzielle und technische Risiken werden auf einer vorgefertigten Plattform schnell diagnostiziert und minimiert.

Kontaktieren Sie uns!



Sie möchten mehr über unser Digital Telco Lab erfahren?

Dann sprechen Sie mit

Dr. Andreas Schlüter

Executive Architect Digital Transformation bei NTT DATA

Telefon: +49 221 6507-1302

E-Mail: Andreas.Schlueter@nttdata.com

Oder besuchen Sie unsere Website

digital-telecommunication.nttdata.de



NTT DATA Deutschland GmbH
Hans-Döllgast-Straße 26
80807 München
Deutschland
Telefon +49 89 9936 -0
de.nttdata.com

Über NTT DATA

NTT DATA ist ein führender Anbieter von Business- und IT-Lösungen und globaler Innovationspartner seiner Kunden. Der japanische Konzern mit Hauptsitz in Tokio ist in über 50 Ländern weltweit vertreten. Der Schwerpunkt liegt auf langfristigen Kundenbeziehungen: Dazu kombiniert NTT DATA globale Präsenz mit lokaler Marktkenntnis und bietet erstklassige, professionelle Dienstleistungen von der Beratung und Systementwicklung bis hin zum Outsourcing.

Weitere Informationen finden Sie auf de.nttdata.com