

Manufacturing – CRM BMW.digital

Die BMW Gruppe ist ein weltweit agierender Premium Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Mit Hilfe der drei Marken BMW, Mini und Rolls-Royce sowie Finanzdienstleistungen und ergänzenden Mobilitätsdiensten, ist die BMW Gruppe weltweit aufgestellt und vertreten. Als global agierender Konzern mit einem umfangreichen Vertriebsnetzwerk in mehr als 140 Ländern, produziert BMW in 30 Produktions- und Montagstätten in 14 Ländern.



Ziel/Herausforderungen

- Implementierung einer komplett neuen BMW Website:
 - Best in Class Konfigurator
 - Umfassende Personalisierung
 - Hochentwickelte Analytics-Funktionen für Online Marketing
 - Anbindung von Social Media
 - Volle Integration zu BMW-CRM, Connected Drive und BMW Bank
 - Unterstützung von Multichannel und Multidevice
- Architektur und IT Design für ein hochskalierbares System mit Kernelansatz für >120 Rollouts



Leistung durch NTT DATA

- Erstellung der Gesamt-Architektur & des IT-Designs
- Implementierung aller Features mit SCRUM Methodologie
- Durchführung der Integrations- und Performance Tests
- Unterstützung in den Support Teams
- After GoLive Support bis zur Betriebsübergabe
- Basistechnologien:
 - Apache/GlassFish Application Server
 - Oracle Datenbanken
 - Adobe CQ5 Webcontent Management System
 - Integrationen zu B2X Portalen



Kundennutzen

- Signifikante Verbesserung der Handhabbarkeit der Website
- Management der gesamten digitalen Kundenkommunikation über eine Plattform
- Key Meilenstein in der Umsetzung der 'BMW digital media strategy'
- Neuer Standard in der Automobil Industrie