

Erfolgreiche Migration von mehreren Millionen Mobilfunk-Kunden

Telefónica Deutschland realisiert europaweit größtes IT-Migrationsprojekt erfolgreich mit NTT DATA

Zweieinhalb Jahre nach dem Zusammenschluss mit E-Plus hat Telefónica Deutschland in enger Zusammenarbeit mit NTT DATA die vielen Millionen E-Plus-Kunden in eine einzige gemeinsame Kundendatenbank überführt.

Die besondere Millionen-Aufgabe

Marken- und Tarifportfolio konsolidieren.

Ziel des Großprojekts war, das Marken- und Tarifportfolio von E-Plus und O₂ auf eine gemeinsame technische Plattform zusammenzuführen – um Kundenprozesse zu vereinfachen und schneller neue Angebote realisieren zu können. Es galt, viele Millionen SIM-Karten von den E-Plus-Systemen auf die Telefónica-Umgebungen umzuziehen.

IT-Landschaft erneuern.

Im Zuge der Migration sollten die Prozesse deutlich verschlankt werden – eine wichtige Voraussetzung, um neue Produkte und Tarife wesentlich schneller entwickeln und anbieten zu können. Durch die komplette Erneuerung der IT-Infrastruktur konnten letztendlich mehr als 200 Altsysteme von E-Plus außer Betrieb genommen werden.

Agile Umsetzung in 18 Monaten

Gemeinsam zum Erfolg.

Das Programmteam von Telefónica Deutschland und NTT DATA arbeitete bei der erfolgreichen Umsetzung Hand in Hand: Vertreter der Geschäftsbereiche, Programm-Planung und -Steuerung, Entwicklungsteams für das eigens programmierte Migrationstool und IT-Teams für die Erweiterungen der Telefónica-Systeme. Zudem gab es Teams für Test- und Qualitätsmanagement, Datenbereinigung sowie für die Archivierung und Abschaltung der Altsysteme.

Agiles Vorgehen im festen Rahmen.

Die Grundlage für ein derart komplexes Projekt mit zahlreichen Migrationskampagnen waren klare und transparente Strukturen für das gesamte Team. Meilensteine und Zwischenergebnisse wurden regelmäßig gemeinsam überprüft, was Anpassungen in der Vorgehensweise nach sich zog, jedoch keine grundsätzliche Änderung des Gesamtplans. So wurde das gesteckte Ziel erreicht: Die fristgerechte Umsetzung aller Anforderungen in 18 Monaten.

Das Ergebnis: „Wir sind sehr zufrieden, ...“

... dass wir gemeinsam mit unserem Partner NTT DATA dieses komplexe Programm termin- und budgetgerecht umsetzen konnten. Nicht umsonst haben wir unser Programm intern ‚K2‘ genannt, wie der für Bergsteiger schwierigste Berg der Erde – gemeinsam mit NTT DATA haben wir erfolgreich den Gipfel erreicht.“

Jan Bock, K2 Programm Direktor, Telefónica Deutschland

„Mit der technischen Kundenmigration haben wir ein zentrales Projekt unserer Integration erfolgreich abgeschlossen. Auf unserem Weg zur OnLife Telco bildet die gemeinsame Kundenplattform eine wichtige Voraussetzung, dass alle unsere Kunden direkt von unseren digitalen Transformationsprozessen profitieren können. Die Umsetzung war mit Blick auf Umfang und Komplexität des Projekts ein enormer Kraftakt und wir haben einen neuen Maßstab für Migrationen dieser Größenordnung in unserer Branche gesetzt.“

Markus Haas, CEO, Telefónica Deutschland

Die vier wichtigsten Vorteile für Telefónica Deutschland

- **Mehr Effizienz und weniger Kosten**
dank einheitlicher Geschäftsprozesse über alle Kundengruppen und Partner hinweg.
- **Fit für die digitale Transformation**
mit einer State-of-the-Art-IT-Infrastruktur sowie einer konsolidierten Kundenplattform – der Voraussetzung für exzellenten Kundenservice.
- **Enorme Einsparungen**
durch Abschaltung von über 200 Altsystemen und damit eine deutliche Verschlanung der IT-Landschaft.
- **Compliance- und datenschutzkonform**
durch exakte Analyse, Anforderungssteuerung und professionelles Projektmanagement zur Umsetzung der Kundenmigration.

Die besonderen Erfolgsfaktoren

- **Commitment und unbedingter Wille** zum Erfolg aller Projektbeteiligten. *„Diese herausragende Leistung war nur dank eines außergewöhnlich engagierten Teams und der Initiative jeder einzelnen beteiligten Person bei NTT DATA wie bei Telefónica möglich. Hierauf sind wir besonders stolz.“*
- **Vertrauensvolle und wertschätzende Partnerschaft** zwischen Telefónica und NTT DATA: *„Wir sind während des Projekts so eng zusammengewachsen, dass wir uns gegenseitig stets vollends vertrauen konnten.“*

Jan Bock, K2 Programm Direktor, Telefónica Deutschland

Sebastian Solbach, Executive Client Partner, NTT DATA

Über NTT DATA

NTT DATA ist ein führender Anbieter von Business- und IT-Lösungen und globaler Innovationspartner seiner Kunden. Der japanische Konzern mit Hauptsitz in Tokio ist in über 40 Ländern weltweit vertreten. Der Schwerpunkt liegt auf langfristigen Kundenbeziehungen: Dazu kombiniert NTT DATA globale Präsenz mit lokaler Marktkennntnis und bietet erstklassige, professionelle Dienstleistungen von der Beratung und Systementwicklung bis hin zum Outsourcing. Weitere Informationen finden Sie auf www.nttdata.com/de

Ansprechpartner

Sebastian Solbach
Executive Client Partner
Tel: +49 221 6507-1166
Sebastian.Solbach@nttdata.com

#besonders