



Softwaretest im Automotive Aftersales

Kernelement einer erfolgreichen Retail-IT Implementierung

Die Qualitätssicherung steht vor neuen Herausforderungen

Als elementarer Bestandteil eines Aftersales-Softwareprojekts wirken auch auf den Bereich „IT Qualitätsmanagement“ Veränderungen ein:

- Die Integrationsdichte von Aftersales IT Systemen im Retail nimmt rasant zu
- Steigende Anforderung an Schnittstellen und harmonisierte Systemabläufe
- Durchgängige Kundenprozesse erfordern anwendungsübergreifende Tests (End2End) sowie eine angepasste Teststrategie
- Steigende Komplexität bei der Testdurchführung, Fehleranalyse und Testdatenbereitstellung
- Um schnellere Time-to-market Zeiten zu erreichen oder disruptive Veränderungen zu unterstützen, werden Systeme in agilen Entwicklungsprozessen erstellt
- Analyse und pragmatischer Einsatz von Automatisierungstools erforderlich
- Die Umsetzung neuer Retail IT Systeme wird sich zukünftig noch stärker auf mobile App-Lösungen konzentrieren

Kompetentes Testen sichert den Erfolg der Softwareentwicklung

Wir haben Antworten auf die geschäftskritischen Herausforderungen:

- Tiefgreifendes Aftersales Prozess-Know-How und langjährige OEM-übergreifende Projektarbeit ermöglichen uns fundierte System- sowie E2E-Tests
- Kompetenz für den Aufbau und den Betrieb heterogener Testumgebungen durch unsere umfassenden fachlichen und technischen Aftersales-IT-Kenntnisse
- Flexibles Handeln in unterschiedlichen Projektorganisationen (agil/klassisch) erlaubt uns eine enge Zusammenarbeit mit Projektpartnern
- Unsere interne Testcommunity trägt zu einem intensiven Erfahrungsaustausch bei

Wie NTT DATA Sie bei der Ein- und Durchführung eines QS-Vorgehens unterstützen kann

Mit diesen Kompetenzen bieten wir unser ISTQB-basiertes Leistungsportfolio für Automotive Aftersales Testprojekte an:

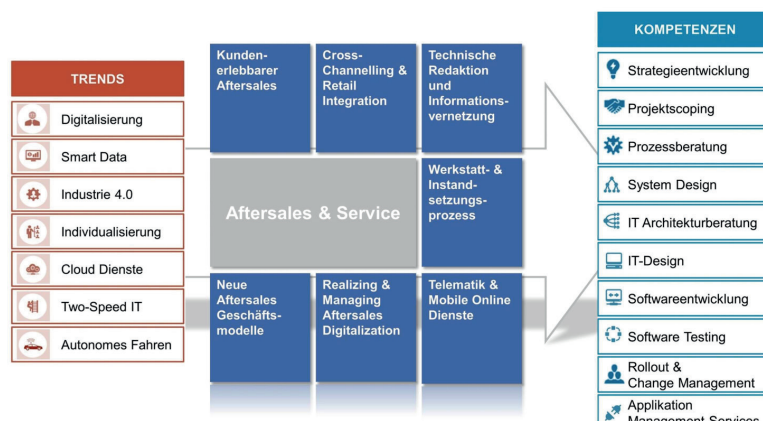
- Testmanagement
- Testkonzeptionierung
- Testumgebungsmanagement
- Testdatenmanagement
- Tool-Administration
- Durchführung von funktionalen, nicht-funktionalen und technischen Tests
- Defectmanagement
- Qualitätsmanagement



Die Digitalisierung fordert eine Neuausrichtung im Aftersales:

Als Beratungs- und Umsetzungspartner der Automobil- und Fertigungsindustrie unterstützen wir Sie in den wesentlichen Bereichen des Aftersales & Service Geschäfts. Durch unsere langjährige Expertise in Aftersales Spezialthemen, sind wir ein kompetenter Partner mit End-to-End Lösungen - von der Idee, über die Konzeption bis hin zur nachhaltigen Einführung in Ihrer Organisation.

Mit unserem Aftersales & Service Portfolio begleiten wir Sie bei der Realisierung von neuen und innovativen Geschäftsmodellen und Technologien, um die Potentiale der aktuellen und zukünftigen Trends im Aftersales erfolgreich zu nutzen. Dabei spielt vor allem die Digitalisierung, neue Technologien wie Cloud, Two-Speed IT und autonomes Fahren eine entscheidende Rolle für die Zukunftsfähigkeit einer kundennahen, qualitativen und individuellen Betreuung des Endkunden während der Produktnutzung. Wir machen Sie besonders!



Kontaktinformationen:
Aftersales & Service
Markus Klamet
+49 163 4212389
Markus.Klamet@nttdata.com
www.nttdata.de/aftersales



#besonders

NTT DATA ist ein weltweit führendes Business- und IT Consultingunternehmen mit über 100.000 Mitarbeitern in 40 Ländern. In der Region EMEA sind wir mit mehr als 14.000 Mitarbeitern mit Persönlichkeit und Leidenschaft für IT für Sie vor Ort. Als globaler Innovationspartner unserer Kunden kombinieren wir globale Reichweite und lokale Nähe in enger Verzahnung mit unseren Innovationszentren.

Wir sind Partner unserer Kunden auf ihrem Weg zum digitalen Unternehmen. Zu unserem Portfolio zählen Business- und IT-Consulting, System Integration und Application Management Services. Unsere Technologieführerschaft ist gepaart mit einem tiefen Verständnis unserer Zielmärkte Automotive, Manufacturing, Banking, Insurance und Telecommunication.

Wir machen unseren Kunden besonders - besonders in Kundennähe, Produktqualität und wirtschaftlichem Ergebnis.

www.nttdata.com/de